

Engrafo – fleksibel og intuitiv løsning til automatiseret vidensopsamling og deling i den datadrevne virksomhed af Peter Faber, Co-founder



Det har i mange år været centralt for virksomheder at udnytte data på tværs af forretningen for at kunne følge med konkurrenterne eller – for nogle få - at kunne bevare en hårdt tilkæmpet førerposition. CRM, marketing, kundeservice, logistik, salg, produktudvikling - snart sagt alle afdelinger i den moderne organisation har i dag en vision om at blive mere datadrevne. Men det er ikke let, og modsat hvad mange tror, så handler en begrænset succes langt fra kun om mangel på kompetencer ift. data science, dyre data lakes og komplicerede real time-integrationer. Det handler derimod de fleste steder i højere grad om at skabe det rette fundament af data literacy, transparens ift. data og dataanvendelse på tværs af afdelinger og dokumentation af data og deres anvendelse - og om at kunne anvende datadokumentation, som er up-to-date, og som man kan stole på. I Engrafo har vi skabt en løsning, som tager udgangspunkt i disse behov og derigennem hjælper den moderne organisation til ikke kun at øge brugen af data til at udvikle forretningen, men også til at gøre den mere robust og effektiv.



Fra "gemt i en skuffe" til aktiv videndeling

Når man taler om dokumentation af data og dataanvendelse, så er det mange steder noget, der får de fleste til at tænke "åh nej!", og det er ofte noget, der bliver lavet og gemt væk i en skuffe med håbet om, at det aldrig kommer op derfra igen. Og det er i virkeligheden rigtig synd, for hvis der på den rigtige måde sættes strøm til den del af arbejdet med data og metadata, så kan det blive til et kæmpe aktiv for forretningen. Men! har man ikke det rigtige værktøj, så ender man med tre store udfordringer ift. at få arbejdet med data til at lykkes. For det første havner man i en meget u hensigtsmæssig afhængighed af enkelte kernemedarbejdere, som gør organisationen yderst sårbar ift. medarbejderafgang eller sygdom og i særligt grelle tilfælde kan sådanne medarbejdere holde en hel organisation som gidsel. For det andet løber man ind i en mangel på systematisering og automatisering af dokumentationsprocesser. Alt for mange steder ser man, at data-kataloger og dokumentation af BI jobs er noget, der opdateres manuelt i Excel, Word og Visio. For det tredje er der fra et platforms- og forankringsperspektiv ikke tænkt formidling ind i arbejdet med data og dataanvendelse.

Dokumentation bliver lavet af den enkelte specialist for den enkelte specialist, og der er ingen gennemsigtighed for andre afdelinger eller for medarbejdere, der ikke har den nødvendige tekniske indsigt. Den datadrevne forretning anno 2020 har brug for en intuitiv platform, der kan anvendes bredt i forretningen, hvor det gennem integrationer og systematisering bliver nemt at oprette, berige og fremsøge information om data, data lineage og dataanvendelse.

Værdien af professionel videndeling

Hvis man har de rigtige værktøjer til rådighed og får forankret både oprettelse og fremsøgning af dokumentation af virksomhedens data, dataanvendelse og data lineage, bliver gevinstrealiseringen med det samme åbenbar. Som organisation opnår man en klar forbedring af effektiviteten. Dette giver sig til udtryk i, at:

- centrale videnstunge medarbejdere får frigivet mere tid
- der bliver lavet færre fejl
- dobbeltarbejde elimineres
- virksomheden opnår lavere medarbejder-churn og mere effektive selvkørende medarbejdere med øget sense of employee-empowerment.

Derudover får man med den rigtige løsning også

- de rigtige forudsætninger for at bruge data aktivt i forretningen, gennemsigtighed langs hele datarejsen og på tværs af afdelinger
- mulighed for at lave "de rigtige" analyser
- bedre forhold for interne såvel som eksterne dataanvendere.

Men dette kan kun opnås, hvis man bruger en platform, der er specielt udviklet til formålet og sikrer en organisatorisk forankringsproces som tager det værdiskabende aspekt af vidensopsamling og -deling seriøst.

“Show me the money!”

Engrafo er et værktøj, der er skræddersyet til at løse ovenstående udfordringer i den datadrevne virksomhed. Engrafo implementeres på få uger inklusive træning af medarbejdere - og allerede efter det første år er der en sikker return on investment. Selv om Engrafo er en ung virksomhed, har vi allerede eksempler fra kunder, som viser en ROI på 6 det første år. For selv om Engrafo er et simpelt og intuitivt værktøj at bruge, kommer der hurtigt besparelser, forbedringer og accelereret udvikling, der kan ses direkte på bundlinjen. Slå et smut forbi <http://engrafo.dk> for at se nogle af de centrale features i platformen eller kontakt os på mail eller telefon for at få en demo på jeres egne data eller book en uforpligtende Proof of Concept.